

24. Landesparteitag  
der CDU Mecklenburg-Vorpommern  
21. November 2009  
Grimmen

# Beschlüsse

(Überweisung an den CDU Landesvorstand)

Stand: 21. November 2009

## *P1 Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit:*

**Antragsteller:** CDU Kreisverband Bad-Doberan

**Der Landesparteitag fordert den Landesvorstand auf, die Öffentlichkeitsarbeit der CDU in Mecklenburg-Vorpommern dahingehend zu verbessern, dass die Bürgerinnen und Bürger die CDU als Partei stärker wahrnehmen. In Zusammenarbeit mit den Kreisverbänden und Gliederungen sollen hierzu konkrete Konzepte erarbeitet und umgesetzt werden.**

### Begründung:

Eine verständliche und den Gegebenheiten des Landes angepasste Informationsbroschüre oder Informationszeitung kann dazu beitragen, dass landespolitische Themen, Meinungen und Konzepte des Landesverbandes stärker in das öffentliche Interesse gerückt werden. Insbesondere im Hinblick auf die sich verändernde Medienlandschaft sollte durch intensivere Eigeninitiativen des Landesverbandes in Kooperation mit den Kreisverbänden und Gliederungen der Partei ein mögliches Informationsdefizit ausgeglichen werden.

Oftmals entsprechen die Lebenswirklichkeiten in Mecklenburg-Vorpommern nicht den von uns eingeschlagenen Kommunikationswegen.

Insbesondere die ältere Generation ist nicht mit Internetaktivitäten flächendeckend erreichbar, so dass über bekannte und herkömmliche Varianten der Öffentlichkeitsarbeit (Broschüren, Zeitung etc.) neu nachgedacht werden muss. Die Informationen müssen einem möglichst breiten Spektrum der Einwohner unseres Landes zugänglich gemacht werden, nicht nur denjenigen, die selbst aktiv um Informationsbeschaffung bemüht sind.

Wir wissen um die beschränkten finanziellen Mittel des Landes- und der Kreisverbände, jedoch sollten durch die Erarbeitung eines gemeinsamen Konzeptes, hierzu zeitnah Vorschläge unterbreitet werden. Gerade im Hinblick auf die Landtagswahlen 2011 empfinden wir eine intensivere, breitere und zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit als unerlässlich.